



ევროკავშირი
საქართველოსთვის
ადამიანის უფლებები ყველასათვის

unicef 
for every child

ბავშვთა მიმართ ძალადობასთან დაკავშირებული სოციალური ცვლილებების საკომუნიკაციო სტრატეგია

დეკემბერი, 2016 წელი



ადამიანის უფლებები ყველასათვის
HUMAN RIGHTS FOR ALL

შინაარსი

დოკუმენტის შესახებ	3
კვლევის მიგნებები და დასკვნები	3
კვლევის მიგნებები.....	3
ძირითადი დასკვნები	7
თეორიული ჩარჩო.....	8
სოციალური ნორმების ცვლილების მექანიზმი	8
არსებული ბარიერები	10
ცვლილებისთვის აუცილებელი ფაქტორები	11
სტრატეგიული საფუძველი	13
სტრატეგიული ჩარჩო	13
სამიზნე აუდიტორია	16
მესიჯბოქსი	18
კომუნიკაციის ინსტრუმენტები	25
ნარატივი	25
მედიის განათლება	25
დისკუსიები სოციალურ მედიაში	26
საჯარო მოხელეების განათლება	27
ცნობილი ადამიანების გამოყენება.....	28
ბიზნესის ჩართვა	29
სამედიცინო დაწესებულებები	30
პოპ-კულტურაში ასახვა	30
კომუნიკაციის მართვა	31
სტრატეგიის შეთანხმება	31
საკოორდინაციო ჯგუფის შექმნა და მართვა.....	32
სპიკერები	33
კამპანიების განხორციელება	34
პლატფორმების გამოყენება	34
შეფასება და ანგარიშგება.....	36
შეფასების ინდიკატორები	36
ანგარიშგების პროცედურა.....	37

დოკუმენტის შესახებ

წინამდებარე პუბლიკაცია შექმნილია ევროკავშირის დახმარებით. მის შინაარსზე პასუხისმგებელია გაეროს ბავშვთა ფონდი და პუბლიკაციის შინაარსის ევროკავშირის პოზიციად აღქმა დაუშვებელია

მოცემული დოკუმენტი წარმოადგენს UNICEF -ის მიერ დაფინანსებულ ბავშვთა მიმართ ძალადობასთან დაკავშირებული სოციალური ცვლილებების საკომუნიკაციო სტრატეგიას. სტრატეგია ეფუძნება ამავე პროექტის ფარგლებში განხორციელებულ სოციალური ნორმების ანალიზს.

სტრატეგია შემუშავებული იქნა პიარისა და მარკეტინგული კომუნიკაციების კომპანია ჯეპრას მიერ. სოციალური ნორმების ანალიზი განხორციელდა ჯეპრას და გამოყენებითი კვლევების კომპანიის (ARC) მიერ. სტრატეგიის რეალიზაციაზე პასუხისმგებელია გაეროს ბავშვთა ფონდის საქართველოს ოფისი.

კვლევის მიგნებები და დასკვნები ¹

პროექტის საწყის ეტაპზე განხორციელებულ კვლევის შედეგად, რომელიც მოიცავდა: საქართველოში ბავშვთა მიმართ ძალადობის თემაზე არსებული კვლევების ანალიზს; ფოკუს-ჯგუფების სერიას; ექსპერტების მონაწილეობით მრგვალ მაგიდებს და ინდივიდუალურ ინტერვიუებს შესწავლილ იქნა საზოგადოებაში ბავშვებისადმი დამოკიდებულების; ბავშვთა მიმართ ძალადობის და მასზე რეაგირების; ზოგადად ძალადობის განმსაზღვრელი სოციალური ნორმები: ახლო წარსულში ზოგადად სოციალური ნორმების ცვლილების მხრივ არსებული გამოცდილება.

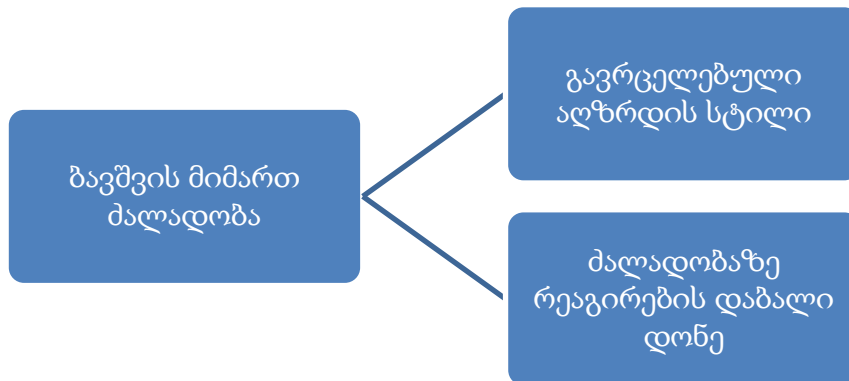
კვლევის მიგნებები

დოკუმენტის ამ ნაწილში გვინდა მოკლედ მიმოვიხილოთ ფოკუს ჯგუფების და ექსპერტებთან დისკუსიის შედეგები.

1. ბავშვთა მიმართ ძალადობას განაპირობებს საზოგადოებაში გავრცელებული **აღზრდის სტილი**, რომელიც მისაღებად მიიჩნევს ბავშვების აღზრდისას ფიზიკური და

¹ იხ. სოციალური ნორმების ანალიზი ბავშვთა მიმართ ძალადობის კონტექსტში; ნოემბერი, 2016 წელი.

ფსიქოლოგიური დასჯის მეთოდების გამოყენებას მშობლების / მასწავლებლების მიერ და ფიზიკური ძალადობის ფაქტებზე რეაგირების დაბალი დონე.



2. ბავშვის აღზრდისას ძალადობრივი მეთოდების გამოყენება **სოციალური ნორმაა**. საზოგადოებაში გავრცელებულია მოსაზრება, რომ ოჯახებში / სკოლაში ჯერ კიდევ **ხშირია ბავშვის დასჯა** (ფიზიკური / ფსიქოლოგიური) და **საზოგადოება მათგანაც იმავდს მოელის**, წინააღმდეგ შემთხვევაში გაიკიცხება.
3. სოციალიზაციის პროცესში ადამიანი ეძებს ქცევის **წარმატებულ მოდელებს** და თუ ძალადობრივი ქცევა წარმატებულია და ამასთან დაუსჯელია, დიდია ალბათობა რომ სწორედ ქცევის ასეთ მოდელებს მიანიჭებს უპირატესობას.
4. **ქცევის მოდელების ალტერნატივების არ არსებობა** -ავტორიტარული გარემოსთვის დამახასიათებელია შეთავაზებული ქცევის მოდელების უალტერნატივობა. ამ გაბატონებული მოდელებისგან ნებისმიერი გადახვევა ითვლება გადახრად, დევნიად და შესაბამისად დასჯის მიზეზად.
5. ბავშვთა მიმართ ძალადობას ამყარებს ბავშვისადმი გავრცელებული დამოკიდებულებები:
 - a. ბავშვი არის ოჯახის / მშობლის საკუთრება
 - b. კარგი ბავშვი ნიშნავს „ნორმალურ“ ბავშვს, რომელიც არ განსხვავდება უმრავლესობისგან
 - c. „კარგი ბავშვი“ უნდა იყოს დამჯერი
 - d. ბავშვი როგორც ინვესტიცია
6. პოზიტიური დამოკიდებულება **აღზრდის ავტორიტარული სტილის** მიმართ
7. **ძალადობის აღქმის ზღურბლი მაღალია**- საზოგადოებისთვის მიუღებელია ძალადობის რთული ფორმები, შედარებით რბილი ფორმები კი ძალადობად არ აღიქმება.
8. **ძალადობაზე პასუხისმგებლობის არიდება**- მოძალადე ძალადობაზე პასუხისმგებლობას აკისრებს ბავშვს და არა საკუთარ თავს („თავი გამალახინა“).

9. **ძალადობის გამართლება** - ძალადობის აუცილებლობა გამართლებულია „კარგი შვილის“ გაზრდის სურვილით, და თუ ბავშვი არ შეესაბამება მშობლის წარმოდგენას კარგი ბავშვის შესახებ, მაშინ ძალადობა დასაშვებია.
10. **ძალადობის ობიექტივ ამართლებს** აღზრდის ძალადობრივი მეთოდების გამოყენებას („ჩემთვის კარგი უნდოდა და იმიტომ მცემდა“)
11. კვლევამ აჩვენა რომ ბავშვთა მიმართ ძალადობის სოციალური ნორმების განმაპირობებელი დამოკიდებულებების, აღქმის და რწმენების გარდა ნორმის ცვლილებას ხელს უშლის **აღზრდის პოზიტიური მეთოდების შესახებ ცოდნის ნაკლებობა**. საზოგადოების ის ნაწილი რომელსაც გაცნობიერებული აქვთ ძალადობრივი მეთოდების ნეგატიური შედეგები, აღიარებს რომ ხშირ შემთხვევაში არ იცის როგორ მოიქცეს პრობლემურ სიტუაციაში.
12. მაშინაც კი როცა ძალადობის ყველასათვის მიუღებელ ფორმასთან გვაქვს საქმე, მოწმის მხრიდან ძალადობაზე **რეაგირების დონე არის ძალიან დაბალი**
13. რეაგირების დაბალ დონეს ამყარებს გაბატონებული მოსაზრება რომ **სხვის საქმეში / სხვის ოჯახში ჩარევა მიუღებელია**, და ამისთვის შეიძლება ადამიანი გაიკიცხოს.
14. ძალადობაზე **რეაგირება დამოკიდებულია ძალადობის სიმძიმეზე**, ძალადობის რთული ფორმების შემთხვევაში უფრო მაღალია ალბათობა რომ მოწმე პირადად ჩაერევა
15. **მომალადის შიში** -ადამიანები თავს იკავებენ რეაგირებისგან, რადგან ეშინიათ თვითონ არ გახდნენ ძალადობის ობიექტი.
16. **დამცავი სტრუქტურებისადმი ნდობის დაბალი დონე** -უნდობლობას ამყარებს მოსაზრება რომ ძალადობის თვითმხილველის მიერ პოლიციის გამოძახებისას არ ხდება პოლიციის მიერ ადეკვატური რეაგირება. პოლიციას არ აქვს შესაბამისი მგძნობელობა ოჯახში ძალადობის მიმართ, არ იცავს მოწმის ანონიმურობას. საზოგადოება არ არის დარწმუნებული დამცავი სტრუქტურების ჩარევისას სასურველი შედეგები დადგება.
17. **ინფორმაციის არ ქონა ძალადობის მსხვერპლის დამცავ სოციალურ სერვისებზე** - საზოგადოება არ არის ინფორმირებული რა მოჰყვება პატრულის გამოძახებას. არ არის დარწმუნებული, სოციალური სამსახურის შესაძლებლობაში ეფექტურად მოაგვაროს პრობლემა.
18. **განმეორებითი ძალადობის შიში** - ძალადობის მოწმე თვლის, რომ შეიძლება ჩარევის შემთხვევაში მომალადე შემდგომში უარესად, გაორმაგებულად იძალადებს მსხვერპლზე.
19. **რეფერენტული ჯგუფი**- ბავშვის აღზრდის საკითხებთან დაკავშირებით მშობლები მნიშვნელობას ანიჭებენ მეგობრების / ახლობლების აზრს, ვისაც ჰყავს დაახლოებით იმავე ასაკის შვილი. ასევე სულ უფრო მეტად ინტერესდებიან პროფესიონალების აზრით (ფსიქოლოგები, ფსიქოთერაპევტები, ექიმები).

ძირითადი დასკვნები

კვლევის შედეგად მიღებული იქნა შემდეგი დასკვნები:

- ბავშვთა მიმართ ძალადობის მნიშვნელოვანი შემცირება, საზოგადოების მიერ ამ მოვლენის სრულად აღქმა (გაცნობიერება, რომ ყოველდღიური „ფონური“ ფიზიკური ძალის გამოყენებაც ძალადობის სახეა) და ნეგატიური განწყობის ფორმირება შეუძლებელია ამ ნორმების საფუძვლად არსებული სოციალური ნორმების ტრანსფორმაციის გარეშე;
- ბავშვზე ძალადობისას, გარდა ექსტრემალური ძალადობის შემთხვევებისა (ზოგჯერ ამ შემთხვევებშიც კი) მშობელი, თუ სხვა მზრუნველი მეტწილად დარწმუნებულია, რომ ძალისმიერი ზემოქმედებით საბოლოო ჯამში ბავშვზე დადებით გავლენას ახდენს, აღკვეთს ბავშვის მიერ ჩადენილ შეუსაბამო ქცევას, ქმნის წინაპირობას რომ მსგავსი ქცევა მომავალში არ განმეორდება და აახლოებს ბავშვის ქცევას საზოგადოების მიერ აღიარებულ „ეტალონთან“;
- მშობლები და ბავშვზე მზრუნველი სხვა პერსონები არ არიან სათანადოდ ინფორმირებულნი მკაცრი აღზრდის გრძელვადიანი ნეგატიური შედეგების, დასჯის მოკლევადიანი ეფექტის, აღზრდის პოზიტიური მეთოდებისა და მათი ეფექტიანობის შესახებ;
- პრობლემის გაცნობიერება, გრძელვადიან პერსპექტივაში მკაცრი და პოზიტიური აღზრდის სტილის ეფექტის დემონსტრირება შესაძლოა იქცეს სოციალური ნორმების ტრანსფორმაციის წინაპირობად, რადგან საბოლოო ჯამში საზოგადოების სხვადასხვა ჯგუფების მოსაზრებებს შორის არ არის განსხვავება იმის თაობაზე, რომ აღზრდის პროცესი პირველ რიგში უნდა ემსახუროდეს ბავშვის ინტერესებს და იყოს მისი სრულფასოვან და ჰარმონიულ პიროვნებად ჩამოყალიბების წინაპირობა. ამ მიზანსა და გამოყენებულ მეთოდებს შორის ლოგიკური შეუსაბამობის გამოვლენა არის ალტერნატიული მოდელის არსებობის აუცილებლობის გაცნობიერების და მისი შექმნის სტიმულირების ერთ-ერთი ამოსავალი წერტილი;
- სოციალური ნორმების ტრანსფორმაციისთვის საჭიროა აგრეთვე ემოციური კომპონენტის ჩართვა და საზოგადოებისთვის ბავშვზე განხორციელებული ძალადობის ტრავმული ეფექტის დემონსტრირება;
- მნიშვნელოვან ფაქტორს წარმოადგენს ძალადობის მოწმეთა წახალისება ძალადობის ფაქტებზე რეაგირების გააქტიურებისთვის. აღნიშნული მიზნისთვის აუცილებელია პოზიტიური მაგალითების დემონსტრირება და ბავშვის ინტერესზე ზრუნვის პრიორიტეტის დამკვიდრება ოჯახის საქმეში ჩაურევლობის პრინციპის საპირწონედ;
- უკანასკნელ პერიოდში საქართველოში მომხდარი სოციალური ცვლილებების ანალიზის შედეგად გამოვლინდა, რომ სოციალური ნორმების ცვლილება, შესაძლოა წარმოადგენდეს, როგორც მიზანმიმართული პოლიტიკის და კომუნიკაციის შედეგს (მაგ. უმცირესობებისადმი დამოკიდებულება, სადაც შესამჩნევია აგრესიის კლება), ასევე იყოს გარკვეული სოციალური ძვრების თანმხლები მოვლენა (მაგ. ქალთა

ფინანსურმა დამოუკიდებლობის ზრდამ განაპირობა დამოუკიდებლობა პირად ცხოვრებაში, ქალური და კაცური საქმიანობის ნაკლებად ხისტი სეგრეგაცია. მოცემულ მომენტში ბავშვთა მიმართ ძალადობის განმსაზღვრელი სოციალური ნორმების ტრანსფორმაციაზე სახელმწიფოს პოლიტიკა, და მიზანმიმართულმა კომუნიკაციამ უნდა მოახდინოს რამდენიმე გავლენა რამდენიმე მიმართულებით: პრობლემის დაფიქსირება და ტრენდის დემონსტრირება, რომ პრობლემა დაძლეულ უნდა იქნას; დისკუსიის ინიცირება - ინფორმირება; სანქციების დაწესება (არსებულის აქტუალიზაცია) და დასაბუთება.

აღნიშნული დასკვნებიდან გამომდინარე შემუშავებული იქნა რეკომენდაციები სოციალური ცვლილებების სტრატეგიისთვის, რომელიც ასახული მოცემული სტრატეგიის ძირითად მესიჯებში.

თეორიული ჩარჩო

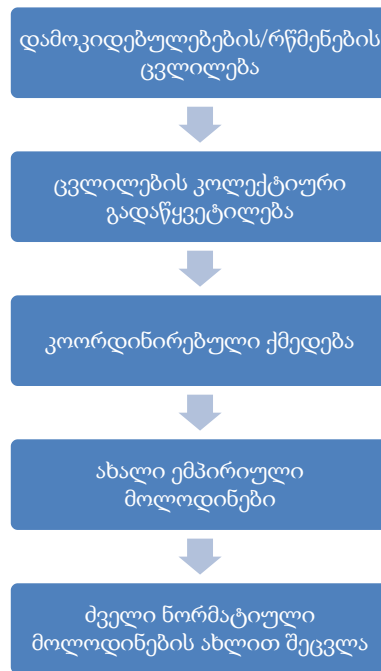
ბავშვთა მიმართ ძალადობის წინააღმდეგ მიმართული საკომუნიკაციო სტრატეგიის შემუშავება უნდა ეფუძნებოდეს ერთი მხრივ ზოგადად სოციალური ნორმების ცვლილებებზე მიმართული კომუნიკაციის დაგეგმვის ძირითად პრინციპებს და მეორეს მხრივ კონკრეტული სიტუაციიდან გამომდინარე არსებულ გამოწვევებს.

სოციალური ცვლილებების მიღწევაზე ორიენტირებული კომუნიკაცია არსებითად განსხვავდება სწორხაზოვანი კომუნიკაციისგან (linear communication) რომლის მოდელები გულისხმობს წყაროს მიერ მიმღებისთვის ოპტიმალურად მიჩნეული არხების მეშვეობით გარკვეული მესიჯის მიწოდებას. სოციალური ცვლილებაზე ორიენტირებული კომუნიკაციის რთული მრავალფაზიანი პროცესია, რომლის მოიცავს, საკითხის ინიცირების, დისკუსიის ახალ ნორმაზე გადასვლის და მისი დაფიქსირების ფაზებს.

სოციალური ნორმების ცვლილების მექანიზმი

სოციალური ნორმების ფორმირების და ცვლილების მექანიზმი განსხვავებულია. რადგან ბავშვთა მიმართ ძალადობას განმსაზღვრელ ფაქტორებს შორისაა არსებული სოციალური ნორმები დღის წესრიგში დგას არა ახალი ნორმების შექმნა გარკვეული მოვლენისთვის, არამედ არსებულის ტრანსფორმაცია და ახალი ნორმებით ჩანაცვლება. ნორმის ტრანსფორმაციის პროცესი მოიცავს შემდეგ ეტაპებს:

სქემა 1 ნორმების ცვლილების სქემა



მოცემული ეტაპები მკვეთრად არის გამოყოფილი, როცა სოციალური ნორმ(ებ)ის ცვლილება ხდება შედარებით მცირე ჯგუფში. სადაც გარკვევით არის შემოსაზღვრული თითოეული მათგანი, შესაძლებელია კოლექტიური გადაწყვეტილების დაფიქსირება, (რიგ შემთხვევებში რაიმე დოკუმენტის ან რიტუალის სახით) შეთანხმება (ზოგ შემთხვევაში ჯგუფის პრაქტიკულად ყველა წევრის უშუალო ჩართულობით) ახალ ნორმებსა და მათი დარღვევისთვის გათვალისწინებული სანქციების შესახებ. იმის გათვალისწინებით, რომ ბავშვთა მიმართ ძალადობის წინააღმდეგ მიმართული კომუნიკაცია უნდა განხორციელდეს მთელი ქვეყნის მასშტაბით და აუდიტორიის შიგნით არსებობს მნიშვნელოვანი განსხვავებები არსებულ ნორმებისადმი დამოკიდებულების და ახლის მიმდებლობის მზაობის მიხედვით, აღნიშნულ პროცესს ექნება დიფუზური ხასიათი. თავად ბავშვთა მიმართ ძალადობის, როგორც ცნების კომპლექსურობიდან გამომდინარე გრადაციები იარსებებს, როგორც საზოგადოების ცალკეულ ჯგუფებში ახალი ნორმების მიმდებლობის, აგრეთვე ძალადობის სხვადასხვა ფორმისადმი დამოკიდებულების მხრივ.

აღნიშნულიდან გამომდინარე განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია იმ ინდიკატორების განსაზღვრა, რომელთა მიხედვით კომუნიკაციის აქტიური ფაზის დაწყების შემდეგ შესაძლებელი იქნება მისი მიმდინარეობის ეფექტიანობის განსაზღვრა.²

² დეტალურად იხ. ქვემოთ. თავი შეფასების ინდიკატორები

სოციალური ნორმებს ცვლილებაზე მიმართული კომუნიკაციის განხორციელებისას გასათვალისწინებელია იმ ფაქტორების არსებობა რაც ამყარებს სოციალურ ნორმებს, კერძოდ:

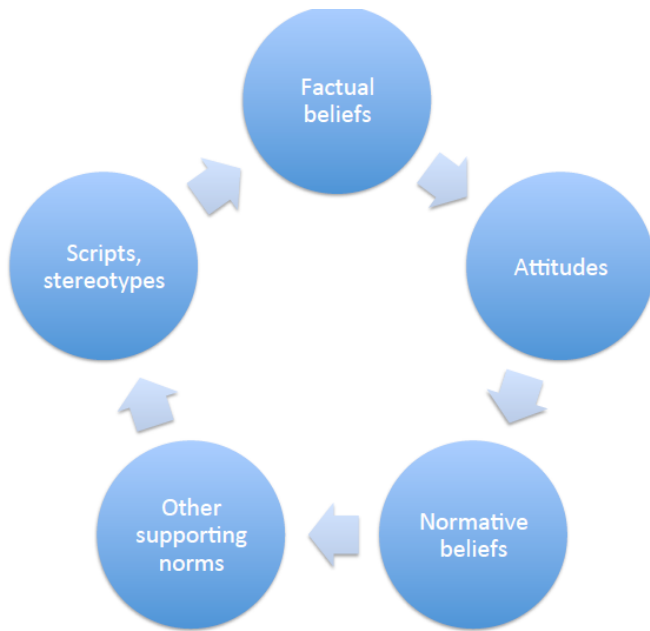
- პერსონალური დამოკიდებულებები, შეხედულებები (attitudes)
 - ფაქტებზე დაფუძნებული რწმენები (factual beliefs)
 - ნორმატიული რწმენები
 - სოციალური მოლოდინები (ემპირიული ან/და ნორმატიული მოლოდინები)
-
- აღნიშნული ფაქტორებიდან ატიტუდები განსაზღვრავს, თუ როგორი ზოგადი დამოკიდებულება არსებობს ბავშვების მიმართ, წარმოდგენებს, თუ როგორ უნდა იქცეოდეს ის და როგორი მოქცევა არის დასაშვები და მიზანშეწონილი მის მიმართ;
 - ფაქტობრივი რწმენების (ფაქტებზე დაფუძნებული რწმენების) ცვლილება - აღნიშნული ფაქტორებიდან ყველაზე მეტად ექვემდებარება რაციონალურ კომუნიკაციას. უნდა მოხდეს არგუმენტების, კონკრეტული მაგალითების, ექსპერტების მოსაზრებების, შესაბამისი კვლევის შედეგების შესახებ ინფორმაციის გავრცელება, თუ რატომ არის ბავშვზე ძალადობა ნეგატიური შედეგების მომტანი როგორც ბავშვისთვის ისე საზოგადოებისთვის.
 - ამ ნორმატიული რწმენაზე ზეგავლენა უნდა მოხდეს სამართლებრივი შეგნების ამაღლებით, იმის გაცნობიერებით რომ ბავშვზე მოძალადეც კანონმდამრღვევია.
 - სოციალური მოლოდინების ცვლილება განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია, რადგან იგი გულისხმობს არა მხოლოდ ადამიანის დარწმუნებას იმაში, რომ „ძალადობა ცუდია“, არამედ იმაშიც რომ საზოგადოებაც (რეფერენტული ჯგუფი) ასევე თვლის (ნორმატიული მოლოდინის ცვლილება), რითაც ადამიანი იღებს განმტკიცებას რომ მოიქცეს არსებული რწმენის შესაბამისად, საზოგადოების მხრიდან გაკიცხვის შიშის გარეშე.

არსებული ბარიერები

საზოგადოებაში სოციალური ნორმების ცვლილებას ხელს უშლის შემდეგი ფაქტორები:

- საზოგადოება ვერ აცნობიერებს გავრცელებულ სოციალურ ნორმაში არსებულ პრობლემას
- საზოგადოებაში არ არის ცოდნა შესაძლო ალტერნატივების შესახებ
- ჯგუფური იგნორირება

სოციალური ნორმები მყარადაა გადაჯაჭვული სხვა სოციალურ ნორმებთან, ღირებულებებთან, დამოკიდებულებებთან, ფაქტობრივ რწმენებთან და ქცევის სტერეოტიპებთან / სცენარებთან.



იმისათვის რომ ინდივიდმა შეცვალოს ძალადობრივი ქცევა / აღზრდის მკაცრი სტილი, არამარტო უნდა დარწმუნდეს ძალადობრივი ქცევის ნეგატიურ შედეგებში, არამედ ასევე უნდა დარწმუნდეს იმაშიც, რომ სხვებიც ასე მოიქცევიან, და მისი ინდივიდუალური ქცევა არ აღიქმება სოციალური ნორმიდან „გადახრად“.

ცვლილებისთვის აუცილებელი ფაქტორები

სოციალური ნორმების ცვლილებისთვის აუცილებელია შემდეგი ფაქტორების არსებობა

- საყოველთაოდ გაზიარებული მიზნის არსებობა - ადამიანებს უნდა გააჩნდეთ საერთო მიზნები რის გამოც შესაძლოა მოახდინონ ცვლილებები. ბავშვთა მიმართ დამოკიდებულების მხრივ ამგვარი მიზნის როლში გამოდის ბავშვის ინტერესები. გარდა ცალკეული მარგინალური შემთხვევებისა, როგორი განსხვავებული მოსაზრებებიც არ უნდა არსებობდეს აღზრდის კონკრეტული მეთოდების მისაღებობსა და ეფექტიანობაზე, არავინ უარყოფს, რომ აღზრდის მთავარი მიზანი ბავშვის ინტერესებია, კერძოდ პირობების შექმნა მისი განვითარებისთვის და პასუხისმგებლობის მქონე პიროვნებად ჩამოყალიბებისთვის, რისთვისაც აუცილებელია მისი დაცულობა უარყოფითი ფიზიკური და ფსიქოლოგიური ზემოქმედებისგან, მოცემული საერთო მიზნიდან გამომდინარე იქმნება საფუძველი აღზრდის მკაცრი მეთოდების (რომლებიც თავის მხრივ ძალადობის ერთ-ერთ ფორმას

წარმოადგენს), თუ ძალადობის შემთხვევებზე რეაგირებისგან თავის შეკავების საერთო მიზანთან შეუსაბამობის დემონსტრირებისა.

- მოლოდინების ცვლილება კოლექტიურ დონეზე - სოციალური ნორმების ცვლილების და მათი ქმედების განმსაზღვრელ ფაქტორებად გახდომისთვის აუცილებელია, რომ ინდივიდები ხედავდნენ რომ შესაბამისი მიმართულებით ხდება საზოგადოების დამოკიდებულების და მოლოდინების ცვლილება. ინტენსიური საინფორმაციო კამპანია აფიქსირებს პრობლემის არსებობას და ქმნის მოლოდინს რომ აღნიშნული მიმართულებით საჭიროა დამოკიდებულების შეცვლა. ცალკეული პიროვნებები ინდივიდუალურ დონეზე აცნობიერებენ რომ სხვები (მათ შორის მისი რეფერენტული ჯგუფის წევრების იღებენ იგივე მესიჯებს) და ასევე ახდენენ რეფლექსიას პრობლემაზე. მნიშვნელოვანია საკანონმდებლო ცვლილებების როლიც. გარდა იმისა, რომ საკანონმდებლო ცვლილებებს სჭირდება მხარდაჭერა, თავად ეს ცვლილებებიც წარმოადგენს კომუნიკაციის მნიშვნელოვან ფაქტორს. ისინი იძლევიან სიგნალს, რომ გარკვეული მოვლენის მიმართ დამოკიდებულების და ქცევის მხრივ ცვლილება უნდა მოხდეს.
- კოორდინირებული ქმედება - ვინაიდან სოციალური ნორმების ეფუძნება მოლოდინებს და ამავე დროს მათ დარღვევას მოსდევს სანქციები მნიშვნელოვანია, რომ ცვლილების პროცესი იყოს კოორდინირებული. საერთოეროვნულ დონეზე კოორდინაციის მექანიზმი ვერ იქნება ისეთივე ეფექსირებული, როგორც მცირე ჯგუფების შემთხვევაში. ამ შემთხვევაში შეუძლებელია სოციუმის ყველა წევრის ერთდროული შეთანხმება ახალ სოციალურ ნორმებსა და მის დამრღვევთა მიმართ სანქციებზე. თუმცა მთლიანობაში კამპანიის ფარგლებში აუცილებელია (კანონმდებლობით გათვალისწინებული პასუხისმგებლობის პარალელურად) ახლადფორმირებული ნორმების დამრღვევთა მიმართ, მათი ქმედების ნეგატიური მხარეების და შედეგების დაფიქსირება.

მთლიანობაში სოციალური ნორმების ცვლილება ხორციელდება დისკუსიის ფონზე და მისი მეშვეობით. ყველა მხარე აქვს საკუთარი პოზიციის დაცვის და არგუმენტების მოყვანის შესაძლებლობა. მოცემული მოდელი ერთის მხრივ ქმნის აუცილებლობას, რომ დისკუსიის ინიცირებისას ხელთ გვქონდეს ლოგიკურად გამართული არგუმენტაცია, რომელიც ითვალისწინებს ოპონენტების ხედვასაც და მოიცავს პასუხებს მათ არგუმენტებზე. მეორეს მხრივ დისკუსიაში ჩართვა ოპონენტებს აძლევს პრობლემებზე ფოკუსირების და ლოგიკურად გამომდინარე დასკვნის მიმართ მეტ მიმდებლობას და ნაკლებ წინააღმდეგობის განცდას.

საჯარო დისკუსიის აუცილებელი ეფექტი უნდა იყოს მისი შიდა რეფერენტულ ჯგუფებში ასახვა. არგუმენტაციის სიმყარიდან გამომდინარე იქმნება წინაპირობა შიდა ჯგუფებში გამართული დისკუსიების საერთო ტენდენციის სტრატეგიის მიზნებთან შესაბამისობისა.

საჯარო და ჯგუფებს შიდა დისკუსიის შედეგად მიიღწევა ადამიანთა რაოდენობის ზრდა, რომლებიც აცნობიერებენ ბავშვთა მიმართ ძალადობის პრობლემის მრავალ ასპექტს, თავად აცნობიერებენ პრობლემის არსს; იცვლიან ატიტუდებს, რწმენებს, სოციალურ მოლოდინებს; შესაბამისად იცვლიან ქცევას; ხდებიან ძალადობის აქტიური მოწინააღმდეგეები. მსგავსი პოზიციის და მქონე ადამიანთა კრიტიკული მასის ფორმირება აუცილებელი ძალადობის მიმართ შეურიგებელი ატმოსფეროს შექმნისთვის.

სტრატეგიული საფუძველი

სტრატეგიული ჩარჩო

ბავშვთა მიმართ ძალადობასთან დაკავშირებული საკითხების კომუნიკაციის წარმოება სპეციფიკური პროცესია, სადაც მნიშვნელოვანია ძირითადი მიდგომის, საზოგადოებასთან ურთიერთობის მთავარი ხაზისა და პრიორიტეტის არსებობა, რასაც დაეყრდნობა ინფორმაციის გაცვლისა და დიალოგის ნებისმიერი ტიპის გამოვლენა. არსებული მდგომარეობის ანალიზის შედეგად გამოვლინდა, რომ საზოგადოებაში ბავშვის ინტერესები მნიშვნელოვან და ანგარიშგასაწევ საკითხს წარმოადგენს, რის პრიორიტეტზეც ყველა სოციალური ჯგუფი თანხმდება. შესაბამისად, კომუნიკაციის ეფექტის მისაღებად, აუცილებელია **ბავშვთა ინტერესების პრიორიტეტის აღიარება** განვიხილოთ როგორც მოცემული სტრატეგიის ძირითადი საკომუნიკაციო მიდგომა.

არსებული თეორიული კონცეფციიდან და მომავლის ხედვიდან გამომდინარე, აგრეთვე ძირითადი მიდგომის გათვალისწინებით, ბავშვთა მიმართ ძალადობის საკითხებთან დაკავშირებული სოციალური ნორმების ცვლილების ხელშემწყობი კომუნიკაციის ეფექტიანად წარმოებისთვის განისაზღვრა ძირითადი სტრატეგიული მიზანი, რის საფუძველზეც მოხდება უკვე საკომუნიკაციო მიზნების იდენტიფიკაცია და საკომუნიკაციო ამოცანების ფორმირება. ძირითადი სტრატეგიული მიზანია:

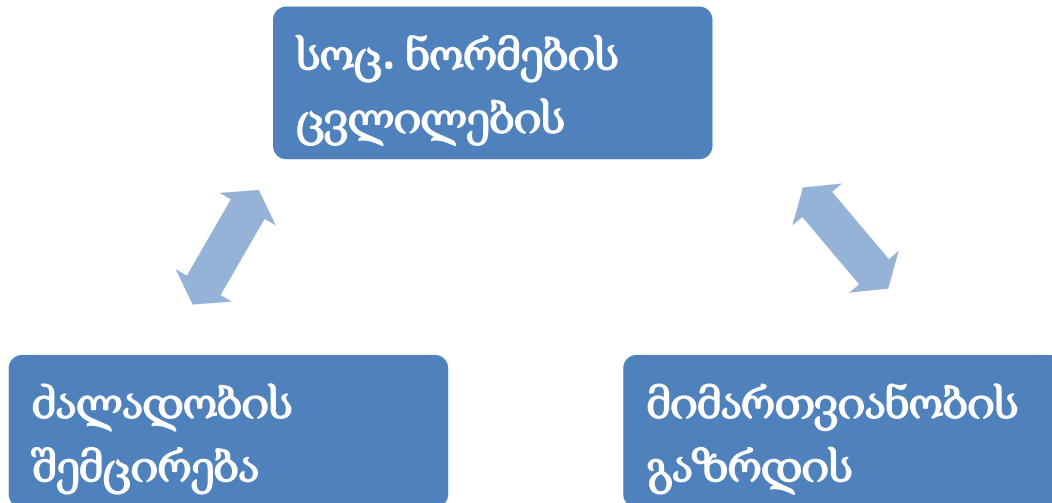
სოციალური ნორმების ცვლილების ხელშემწყობა

რომელსაც გააჩნია სპეციფიური ქვე-მიზნები, რომლებიც ერთის მხრივ რეალიზდება მიზნის მიღწევის პარალელურად, მეორეს მხრივ კი წარმოადგენს მიზნის განმტკიცების და მისი უფრო მაღალი ხარისხით რეალიზაციის წინაპირობას. მოცემული ქვე-მიზნებია:

- ძალადობის შემცირება ოჯახებსა და სპეციალურ დაწესებულებებში
- მიმართვიანობის გაზრდის უზრუნველყოფა

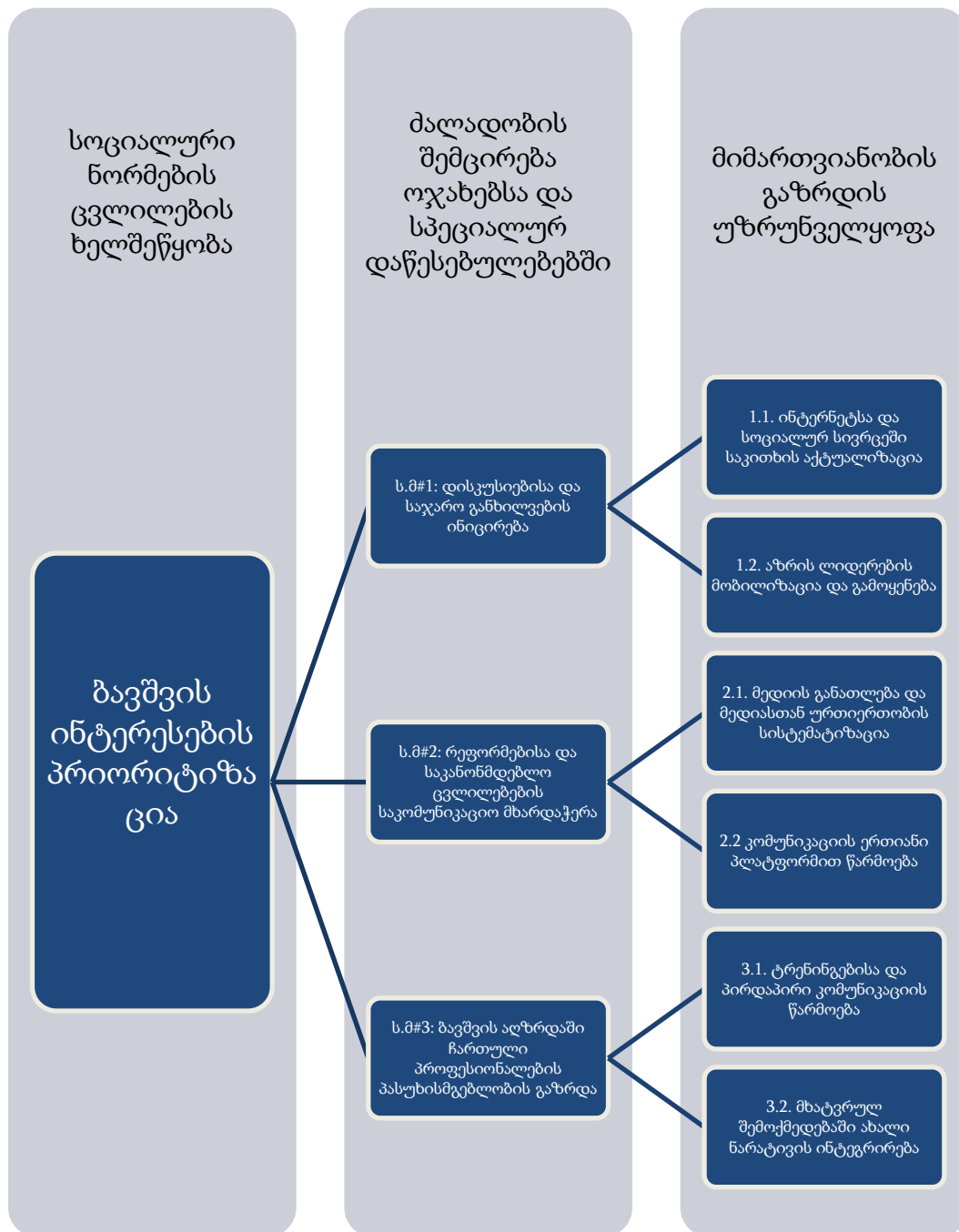
ვინაიდან ძირითადი მიზნის მიღწევა ეტაპობრივი პროცესია და მისი მიღწევის ხარისხის ზრდა გარკვეულწილად ეფუძნება ადრეულ ეტაპზე მიღწეულ შედეგებს, რომლების შემდგომ უკვე თავად ასრულებს მოლოდინების მაფორმირებელი ფაქტორების როლს (ამ კონტექსტში

განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია მიმართვიანობის გაზრდა) სტრატეგიული მიზანი და ქვე-მიზნები გრაფიკულად გამოიხატება მოცემული სქემით:



მიზნის და ქვე-მიზნების რეალიზაციისთვის საჭირო იქნება საკომუნიკაციო მიზნების მიღწევა და ამოცანების შესრულება, რასაც მოჰყვება სპეფიციკური აქტივობების, პროექტებისა თუ კამპანიების განხორციელება. მათ საფუძველზე უნდა ჩამოყალიბდეს ყოველწლიური სამოქმედო გეგმა.

საკომუნიკაციო მიზნები და ამოცანები, ზოგად სტრატეგიულ მიზნებთან ქვემოთ მოცემულ სტრატეგიულ ჩარჩოში მოქცეულია:



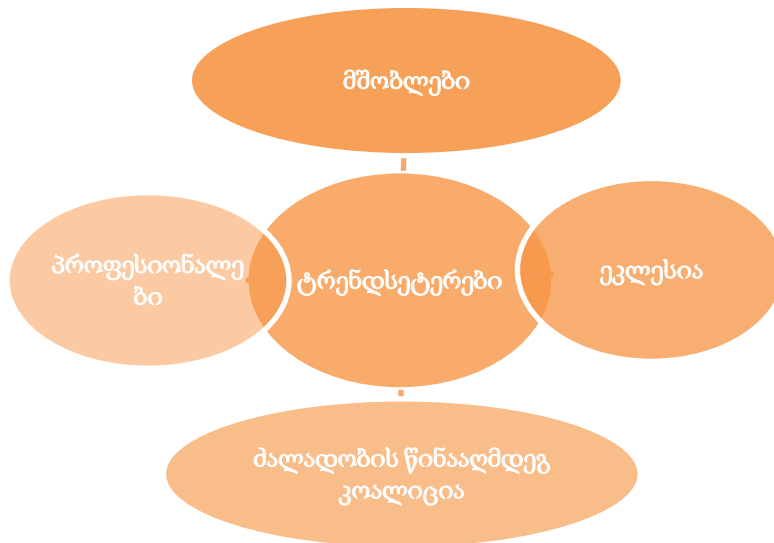
სამიზნე აუდიტორია

ბავშვთა მიმართ დამოკიდებულების განმსაზღვრელი სოციალური ნორმების ცვლილებაზე მიმართული კომუნიკაციის სამიზნე აუდიტორია დაიყოს 3 ჯგუფად:

პირველადი აუდიტორია	პროფესიული აუდიტორია	მეორადი აუდიტორია
<ul style="list-style-type: none"> • მშობლები • მეურვეები • ოჯახის წევრები • ბავშვები 	<ul style="list-style-type: none"> • ექიმი • მასწავლებელი • პატრული • სოციალური მუშაკი 	<ul style="list-style-type: none"> • მედია • ექსპერტები • საჯარო ინსტიტუტები • ბიზნესი • აზრის ლიდერები

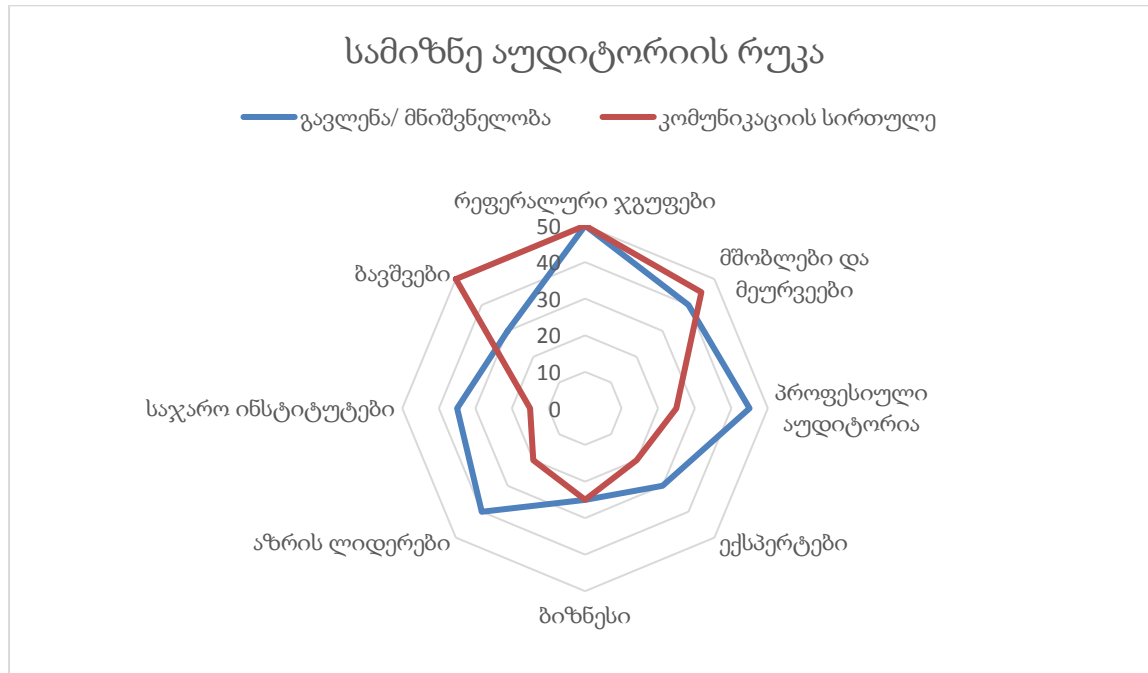
ფართო აუდიტორიის წარმომადგენლები შეიძლება ერთდროულად რამდენიმე სამიზნე ჯგუფში ერთიანდებოდნენ, რომლებიც წარმოდგენილები არიან მოცემულ მატრიცაში. თუმცა მნიშვნელოვანია მათი ზემოაღნიშნული სახით სტრუქტურირება, კომუნიკაციის ეფექტიანი წარმოებისა და მისი ადეკვატური შინაარსის განსაზღვრის მიზნით.

გასათვალისწინებელი, რომ სოციალური ნორმის ფორმირება თუ ტრანსფორმაცია ხდება ძირითად რეფერტულ ჯგუფების შიგნით, რომელთა შემადგენლობა სხვადასხვა სოციალური, გეოგრაფიული თუ ეთნიკური ჯგუფისთვის განსხვავებულია. ცალკეული საკითხების მიხედვით შესაძლოა განსხვავდებოდეს რეფერენტული ჯგუფების ფორმირების პრინციპი. კვლევით ეტაპზე რესპონდენტების უმრავლესობა აცხადებდა, რომ თუ პრობლემურ სიტუაციაში პირველ რიგში მათ აინტერესებთ საკუთარი მეგობრების, ახლობლების გამოცდილება, ვისაც ჰყავს ან ცოტა ხნის წინ ჰყავდა დაახლოებით იგივე ასაკის ბავშვი. ინტერესდებიან აგრეთვე პროფესიონალების მოსაზრებებით (ფსიქოლოგების, ექიმების, ფსიქოთერაპევტების), ემეზენ ინფორმაციას ინტერნეტში. მნიშვნელოვანია აგრეთვე რელიგიური ჯგუფების წარმომადგენელთა პოზიცია. საკომუნიკაციო სტრატეგიის რეალიზაციისთვის მნიშვნელოვანია რომ აგრეთვე გავლენიან რეფერენტულ ჯგუფად ჩამოყალიბდეს ძალადობის წინააღმდეგ კომუნიკაციაში ჩართული ორგანიზაციები.



ბავშვთა მიმართ ძალადობის საკითხებთან დაკავშირებული სოციალური ნორმების ცვლილების კომუნიკაცია პირველ რიგში უნდა იყოს მიმართული მშობლებსა და მეურვეებზე, ასევე ოჯახის წევრებზე, რადგან მათში უნდა მოხდეს ნორმების სახეცვლილება. ამასთან ბავშვთა მიმართ ძალადობის ფაქტებზე რეაგირებაც მოითხოვს ფართო აუდიტორიის, არსებული და პოტენციური მშობლების, ასევე ოჯახის წევრების აქტიურობას და ახლებურად აზროვნებას.

პროფესიული და ე.წ. მეორადი აუდიტორია კი პირველად აუდიტორიაზე გავლენის მოხდენისა და სოციალური ნორმების შეცვლის ხელშეწყობისათვის უნდა იქნას გამოყენებული. შესაბამისად ამ ტიპის სამიზნე ჯგუფებზეც უნდა წარმოებდეს სპეციფიკური კომუნიკაცია და უნდა ხდებოდეს მათი ჩართვა საჯარო თუ ყოფით დისკუსიებში. მნიშვნელობისა და კომუნიკაციის სირთულის მხრივ, მოცემული სტრატეგიის სამიზნე აუდიტორია, სპეციფიკური სამიზნე ჯგუფები და დაინტერესებული მხარეები, შემდეგნაირად შეიძლება გამოისახოს სპეციალურ რუკაზე:



მესიჯბოქსი

ბავშვთა მიმართ ძალადობასთან დაკავშირებული საკითხების კომუნიკაციის სამიზნე აუდიტორიის მრავალფეროვნებიდან გამომდინარე, კომუნიკაციის შინაარსიც, ძირითადი გზავნილებიც და საკომუნიკაციო არხებიც განსხვავებული და კონკრეტულ სამიზნე ჯგუფზე ორიენტირებული უნდა იყოს, როგორც ქვემოთ მოცემულ ცხრილშია წარმოდგენილი:

სამიზნე ჯგუფი	კომუნიკაციის მიზანი	გზავნილები	საკომუნიკაციო არხები
მშობლები და მეურვეები	<ul style="list-style-type: none"> • ცნობიერების ამაღლება • მხარდაჭერის მოპოვება • ძალადობრივი ქმედების შემცირება 	<ul style="list-style-type: none"> • ბავშვის უპირობო მორჩილება არ უნდა იყოს აღზრდის მიზანი; თითოეული ბავშვი არის ინდივიდუალური, საჭიროა მისი ინდივიდუალობის განვითარება და მხარდაჭერა. • ბავშვის ფიზიკური დასჯა ძალადობის ერთ-ერთი ფორმაა; მისი გამართლება არ შეიძლება „კარგი შვილის“ გაზრდის სურვილით; მას მხოლოდ მოკლევადიანი შედეგი აქვს; თუკი ბავშვს მიუღებელი ქცევის ჩადენისგან მხოლოდ ფიზიკური სასჯელის მუქარა აკავებს, იგი ყოველთვის შეეცდება მის ჩადენს მაშინ როცა მშობლების და მზრუნველების კონტროლს მიღმაა. • პოზიტიური აღზრდა რთული და შრომატევადია, თუმცა გაცილებით უკეთ აისახება ბავშვის აღზრდაზე, ეხმარება მას პრობლემის გაცნობიერებაში და უყალიბდება პასუხისმგებლობის განცდა; ასე ვზრდით ჯანსაღ პიროვნებას. 	<ul style="list-style-type: none"> • მასმედია • ინტერნეტ რესურსები • სოციალური ქსელები

<p>ბავშვები</p>	<ul style="list-style-type: none"> ძალადობის თავიდან არიდება; ძალადობის შემთხვევების თაობაზე გაცხადების წახალისება; ინფორმირება ვინ შეიძლება დაიცვას ისინი 	<ul style="list-style-type: none"> ბავშვის ფიზიკური დასჯა გაუმართლებელია, მაშინაც კი თუ მას რამე შეეშალა ან ცუდად მოიქცა. მშობელმა და მზრუნველმა ბავშვს უნდა აუხსნას თუ რაში მდგომარეობს მისი შეცდომა, მაგრამ ძალის გამოყენების ან გამოყენების მუქარის გარეშე; თუ ფიქრობ, რომ შენ ან შენს მეგობარს საფრთხე გემუქრებათ, თუ შენზე ძალადობენ - გზავრავენ, გცემენ, დაგცინიან, უხეშად გექცევიან - იმოქმედე, დაარღვიე დუმილი, ამის შესახებ მოუყევი შენთვის სანდო ადამიანს - მშობელს, მასწავლებელს, უფროს მეგობარს, დას ან ძმას ან დარეკე ნომერზე იმ ორგანიზაციების ნომრებზე, რომლებიც იცავენ ბავშვებს ძალადობისგან. თუ მეგობარმა გაგიმხილა, რომ ძალადობასთან გამკლავებაში დახმარება სჭირდება - იმოქმედე, დაარღვიე დუმილი . მოუყევი შენთვის სანდო ადამიანს - მშობელს, მასწავლებელს, უფროს მეგობარს, დას ან ძმას ან დარეკე ნომერზე იმ ორგანიზაციების ნომრებზე, რომლებიც იცავენ ბავშვებს ძალადობისგან. ასაკი და მშობლად თუ მზრუნველად, ახლობლად ყოფნა არავის აძლევს უფლებას, 	<ul style="list-style-type: none"> სკოლები მასმედია: საბავშვო გამოცემები და ტელე პროგრამები; სოციალური მედია : ფისბუქი, YouTube
------------------------	---	---	--

		<p>რომ თქვენზე იძალადოს, უმიზეზოდ თუ რაიმე საქციელის გამო დასასჯელად;</p> <ul style="list-style-type: none"> ძალადობას გამართლება არ აქვს. ბავშვზე ძალადობა დანაშაულია;³ 	
<p>ზოგადად საზოგადოება / ძალადობის მოწმეება</p>	<ul style="list-style-type: none"> ცნობიერების ამაღლება მხარდაჭერის მოპოვება აქტიური რეაგირება ძალადობის შემთხვევებზე 	<ul style="list-style-type: none"> ფიზიკური დასჯა ბავშვზე ძალადობის ერთ-ერთი ფორმაა; ბავშვების მიმართ ძალადობა არ შეიძლება იყოს ოჯახის შიდა საქმე; ყველას ვალია გააკეთოს რაც შეუძლია ბავშვის დასაცავად. ბავშვის მიმართ ძალადობის არ გამხელას, როგორც წესი მოსდევს ძალადობის განმეორება. მსხვერპლის დაცვა შესაძლებელია მხოლოდ ძალადობის გამოაშკარავებით და შესაბამისი უწყებების ჩართვით. ბავშვთა მიმართ ძალადობა, ისევე როგორც ზოგადად ოჯახური ძალადობა არ არის ერთჯერადი მოვლენა, როგორც წესი მძიმე შედეგის მქონე ძალადობის შემთხვევებს წინ უსწრებდა ასეთივე ან შედარებით მსუბუქი 	<ul style="list-style-type: none">

³ ბავშვებისადმი მიმართული გზავნილების დამტკიცებამდე მიზანშეწონილი მათი ტესტირება (თვისობრივი კვლევის მეშვეობით) შესაბამისი ასაკის ბავშვებთან.

		ხარისხის ძალადობა, რომლის მხილების და ბავშვის დასაცავად სათანადო ზომების მიღების შემთხვევაში შესაძლო იქნებოდა საბოლოო შედეგის არიდება.	
პროფესიული აუდიტორია	<ul style="list-style-type: none"> • ცნობიერების ამაღლება • სენსიტიურობის და კომპეტენტურობის ამაღლება • მხარდაჭერის მოპოვება • სტრატეგიის მესიჯების რეტრანსლაცია 	<ul style="list-style-type: none"> • ბავშვთა მიმართ ძალადობის შემცირების აუცილებელი წინაპირობაა, რომ თქვენ, როგორც თქვენი საქმიანობით, ასევე სამოქალაქო აქტივობით ხელი შეუწყოთ, რომ საზოგადოებამ გააცნობიეროს ამ პრობლემის მნიშვნელობა და იცოდეს რა გააკეთოს ბავშვების ძალადობისგან დაცვისათვის. • ბავშვების მიმართ ძალადობა არ შეიძლება იყოს ოჯახის შიდა საქმე; ყველას ვალია გააკეთოს რაც შეუძლია ბავშვის დასაცავად. 	<ul style="list-style-type: none"> • პირდაპირი კომუნიკაცია • მასმედია • ბეჭდური საინფორმაციო მასალები / გაიდლაინები • ტრენინგები
ექსპერტები	<ul style="list-style-type: none"> • ჩართულობის გაძლიერება • სტრატეგიის მესიჯების რეტრანსლაცია 	<ul style="list-style-type: none"> • ბავშვთა მიმართ ძალადობის შემცირების აუცილებელი წინაპირობაა, რომ თქვენ, როგორც თქვენი საქმიანობით, ასევე სამოქალაქო აქტივობით ხელი შეუწყოთ, რომ საზოგადოებამ გააცნობიეროს ამ პრობლემის მნიშვნელობა და იცოდეს რა გააკეთოს ბავშვების ძალადობისგან დაცვისათვის. 	<ul style="list-style-type: none"> • პირდაპირი კომუნიკაცია • სოციალური ქსელები
საჯარო	<ul style="list-style-type: none"> • ცნობიერების 	<ul style="list-style-type: none"> • ბავშვთა მიმართ ძალადობის შემცირების 	<ul style="list-style-type: none"> • პირდაპირი

ინსტიტუტები	<ul style="list-style-type: none"> ამაღლება სენსიტიურობის და კომპეტენტურობის ამაღლება მხარდაჭერის მოპოვება სტრატეგიის მესიჯების რეტრანსლაცია 	<p>აუცილებელი წინაპირობაა, რომ თქვენ, როგორც თქვენი საქმიანობით, ასევე სამოქალაქო აქტივობით ხელი შეუწყოთ, რომ საზოგადოებამ გააცნობიეროს ამ პრობლემის მნიშვნელობა და იცოდეს რა გააკეთოს ბავშვების ძალადობისგან დაცვისათვის.</p>	<p>კომუნიკაცია</p> <ul style="list-style-type: none"> ბეჭდური საინფორმაციო მასალები
ბიზნესი	<ul style="list-style-type: none"> ცნობიერების ამაღლება სოციალური პასუხისმგებლობის გაცნობიერება 	<ul style="list-style-type: none"> ბავშვთა მიმართ ძალადობის პრევენცია უმნიშვნელოვანესი ამოცანაა ჯანსაღი სოციალური გარემოს შექმნისთვის, რაც საზოგადოების ნებისმიერი აქტორის პასუხისმგებლობაცაა. 	<ul style="list-style-type: none"> პირდაპირი კომუნიკაცია ბეჭდური საინფორმაციო მასალები
აზრის ლიდერები	<ul style="list-style-type: none"> ცნობიერების ამაღლება სენსიტიურობის და კომპეტენტურობის ამაღლება მხარდაჭერის მოპოვება სტრატეგიის მესიჯების რეტრანსლაცია 	<ul style="list-style-type: none"> ბავშვთა მიმართ ძალადობის შემცირების აუცილებელი წინაპირობაა, რომ თქვენ, თქვენი სამოქალაქო აქტივობით ხელი შეუწყოთ, რომ საზოგადოებამ გააცნობიეროს ამ პრობლემის მნიშვნელობა და იცოდეს რა გააკეთოს ბავშვების ძალადობისგან დაცვისათვის. 	<ul style="list-style-type: none"> პირდაპირი კომუნიკაცია სოციალური ქსელები

მეორადი და პროფესიული ჯგუფებისადმი მიმართული კომუნიკაცია მოიცავს აგრეთვე მათთვის თემისადმი სენსიტიურობის და კომპეტენტურობის ზრდაზე ორიენტირებული ინფორმაციის მიწოდებას.

კომუნიკაციის ინსტრუმენტები

ბავშვთა მიმართ ძალადობის საკითხებთან დაკავშირებული სოციალური ნორმების ცვლილებების საკომუნიკაციო სტრატეგია, მის წინაშე მდგარი პრობლემის კომპლექსურობიდან გამომდინარე, საკომუნიკაციო ინსტრუმენტებით სარგებლობის კუთხით, არასტანდარტულ მიდგომას და განსხვავებული საშუალებების გამოყენებას მოითხოვს. ზოგადი სარეკლამო კამპანიები, მასობრივი კომუნიკაცია და ზედაპირული კონტენტი არ იქნება ეფექტიანი და შესაბამისად აქცენტი შემდეგი ტიპის ინსტრუმენტებზე უნდა გაკეთდეს:

ნარატივი

იმისათვის, რომ სტრატეგიის ზოგადი მესიჯბოქსის სპეციფიკურ სალაპარაკო ინფორმაციამდე დაყვანა მოხდეს, რასაც გამოიყენებენ კომუნიკაციის პროცესში ჩართული მხარეები და მათი წარმომადგენლები, საჭირო იქნება დეტალური კითხვა-პასუხის მომზადება, რომლის მუდმივი განახლება მოხდება კომუნიკაციაზე პასუხისმგებელი გუნდის მიერ. შესაძლებელია ე.წ. ხშირად დასმული კითხვების ნუსხა მომზადდეს, რომელზეც არა მხოლოდ სავარაუდო პასუხების, არამედ პასუხების შედეგად დასმული დამატებითი კითხვების საპასუხო არგუმენტების გენერირებაც მოხდება, რაც საკითხების ღრმად გაშლის და დანახვის საშუალებას მისცემს კომუნიკაციის მონაწილეებს.

ჩაშლილი და ჩაღრმავებული ხშირად დასმული კითხვების გარდა, მნიშვნელოვანია ბავშვთა მიმართ ძალადობის და პოზიტიური აღზრდის საკითხებთან დაკავშირებით ტექსტობრივი თუ მულტიმედია ინფორმაცია განთავსდეს ინტერნეტში სხვადასხვა სანდო რესურსებსა თუ პოპულარულ ქსელებში, რაც სწორი მესიჯების შემცველ კონტენტს საძიებო სისტემაში მაღალ პოზიციებზე განთავსებს. ის თანამედროვე ტენდენცია, როცა მომავალი ან უკვე მშობლის სტატუსის მქონე ახალგაზრდები ეძებენ ინფორმაციას აღზრდის ალტერნატიული მეთოდების შესახებ ინტერნეტში, უნდა იქნას გათვალისწინებული. აუცილებელია მეცნიერულად დადასტურებული, სხვადასხვა წყაროთი დასაბუთებული ტექსტების განთავსება Wikipedia-ში ქართულ ენაზე, სხვადასხვა

მედიის განათლება

ბავშვთა მიმართ ძალადობის საკითხზე, ასევე იმ თემებზე, რომელიც პირდაპირ ან ირიბად უკავშირდება ძალადობას, უკანასკნელი წლების განმავლობაში, მედიასთან ურთიერთობის კუთხით საკმაოდ ბევრი პროექტი განხორციელდა, რომელიც მედიის განათლებასაც მოიცავდა. თუმცა, სტრატეგიის ახალი კონცეფციიდან გამომდინარე, რომელიც ახალი

მიდგომებისა და პრინციპების გათვალისწინებას გულისხმობს კომუნიკაციაში, საჭირო იქნება მასობრივი მედიის საშუალებებთან მუშაობის ახალი ფურცლიდან დაწყება.

ამ მხრივ, ძირითადი ამოცანა უნდა იყოს ბავშვთა მიმართ ძალადობის საკითხების და არსებული სოციალური ნორმების ცვლილების თაობაზე სწორი მედიაგაშუქების ინიცირება, მედიის წარმომადგენლების (ჟურნალისტები, რედაქტორები, პროდიუსერები) განათლებისა და მუდმივი ინფორმირების გზით.

მედიასთან ეფექტიანი ურთიერთობის თვალსაზრისით, საჭირო იქნება კვალიფიციური და საკითხის მცოდნე მედიის წარმომადგენლების არაფორმალური ჯგუფის ფორმირება, რომელიც იქნება მოცემული სტრატეგიის განხორციელების მხარდამჭერი და საკომუნიკაციო კრიზისების შემთხვევაში, სწორი ხედვისა და იდეების არაფორმალური ადვოკატის ფუნქციასაც შეასრულებს. ამისათვის უნდა განხორციელდეს მედიის განათლების კომპლექსური და ხანგრძლივი⁴ პროექტი, რომელიც სემინარების ციკლის, სამუშაო შეხვედრების, სპეციალური საგანმანათლებლო ტურებისა და შესაძლოა წამახალისებელი კონკურსისგან შედგებოდეს. ჟურნალისტების არაფორმალური გაერთიანების წახალისებისა და მათი კომუნიკაციის პროცესში აქტიური ჩართვისთვის, საჭირო იქნება გარკვეული ვირტუალური სივრცის გამოყენებაც, სადაც მოხდება მათთვის სიახლეების მიწოდება და მონაცემების გაზიარება.

მედიის წარმომადგენლების არაფორმალური ჯგუფის წევრების მხარდაჭერა მნიშვნელოვანი იქნება სპეციფიკური კამპანიების განხორციელების დროსაც. ამიტომ უნდა მოხდეს მათი ჩართვა კამპანიების დაგეგმვის ეტაპზეც და მედიის წარმომადგენლების იდეების მაქსიმალური გათვალისწინებაც. ეს უზრუნველყოფს არაფორმალური ჯგუფის წარმომადგენლების მხრიდან საინფორმაციო მხარდაჭერასა და მათი მხრიდან სოციალურ ქსელებში კამპანიების კონტენტის ადვოკატორებასა და გაზიარებას.

დისკუსიები სოციალურ მედიაში

საზოგადოების გარკვეულ აუდიტორიის⁵ აზრის ფორმირებაზე, ბოლო პერიოდში, მნიშვნელოვან გავლენას ახდენს ინტერნეტით, განსაკუთრებით კი სოციალური ქსელებით მიღებული ინფორმაცია. სტრატეგიის თეორიული კონცეფციიდან გამომდინარე კი მნიშვნელოვანია დისკუსიების ინიცირება, რის საშუალებასაც სოციალური ქსელები ყველაზე მეტად იძლევა. ამიტომ სიღრმისეული და თვისობრივი კომუნიკაციის კონცენტრაცია ამ არხის მიმართულებით უნდა მოხდეს.

⁴ შესაძლოა ექვსთვიანი ან ერთწლიანი პროექტის განხორციელებაც

⁵ ახალგაზრდები და ურბანულ ტერიტორიებზე მცხოვრებლები

სოციალური ქსელებში ბავშვთა მიმართ ძალადობის საკითხების, არსებული სოციალური ნორმების გაკრიტიკების, ახალი და პოზიტიური ნორმების ჩვენებისთვის, აუცილებელი იქნება სპეციალური საინფორმაციო წყაროების შექმნა, სხვადასხვა პლატფორმების გამოყენების გზით. უნდა გაკეთდეს და გააქტიურდეს სხვადასხვა სათაურით და ვიზუალური გაფორმებით გვერდები პოპულარულ სოციალურ ქსელებში, რომლებიც შეასრულებენ დამოუკიდებელი და ობიექტური ინფორმირების ფუნქციას. სოციალური ქსელების სპეციფიკის გათვალისწინებით, სადაც ნებისმიერ მომხმარებელს შეუძლია გაავრცელოს ინფორმაცია, განსაკუთრებით მნიშვნელოვანია ეფექტიანი ადმინისტრირება და შინაარსობრივი მხარის კონტროლი, რომ არ მოხდეს ანონიმურობის დარღვევით კონკრეტული მაგალითების განხილვა ან ბავშვის ინტერესების შემლახველი სხვა ინფორმაციის გავრცელება.

შინაარსობრივად, სოციალური ქსელების მიერ წარმოებული კომუნიკაციის, სხვადასხვა აქტუალური თემის გარშემო დიალოგის წარმოების დროს, აქცენტი უნდა გაკეთდეს ერთი მხრივ, არსებული მანკიერი სოციალური ნორმების უარყოფითი და უსარგებლო მხარეების წარმოჩენაზე (რაც მოიცავს როგორც ბავშვის აღზრდის პროცესში ძალადობრივი მეთოდების გამოყენებას, აგრეთვე საზოგადოებაში მეტწილად გაბატონებულ შეუტყობინებლობის ტენდენციას), რადგან სოციალური ქსელების აუდიტორია უარყოფითი ინფორმაციის გავრცელებაზე არის ორიენტირებული უფრო მეტად და მეორეს მხრივ - აღზრდის ალტერნატიული, პოზიტიური მეთოდოლოგიის პრომოუშენზე, რაც თემის სენსიუტიურობიდან გამომდინარე, სავარაუდოდ, სოციალური ქსელებით ინფორმაციისა და მონაცემების გავრცელებისათვის, რაც აქტიურ დისკუსიებსაც შეუწყობს ხელს, საჭირო იქნება პროცესში ჩართული ორგანიზაციების და მათი ოფიციალური არხების, ასევე აქტიური თანამშრომლების რესურსის გამოყენება. სანდოობის თვალსაზრისით, მნიშვნელოვანი იქნება, პერსონალური გვერდების მეშვეობით საჭირო ინფორმაციის, სიახლეების თუ სხვა ტიპის კონტენტის გავრცელება, რასაც ბუნებრივად მოჰყვება განხილვა. დისკუსიების სწორი მიმართულებით წაყვანისთვის კი, საჭირო იქნება ჩართული ორგანიზაციების და მათი წარმომადგენლების წინასწარი ინფორმირება და მომზადება.

საჯარო მოხელეების განათლება

სამიზნე აუდიტორიის მნიშვნელოვანი წარმომადგენლები საჯარო მოხელეები არიან, ვისი აზრიც და დამოკიდებულებაც გავლენის მქონეა, განსაკუთრებით რეგიონის მცხოვრებლებისთვის. ამასთან, საჯარო ორგანიზაციების თანამშრომლები არაფორმალურად წარმოადგენენ ხელისუფლებას და „ოფიციალურ პოზიციას“ სხვადასხვა საკითხებთან მიმართებაში. შესაბამისად, მათი წარმოდგენები და მოსაზრებები ბავშვთა მიმართ ძალადობისა და პოზიტიური აღზრდის თემებთან დაკავშირებით უნდა „შეიცოს“. საჯარო

მოხელეებთან და მათი მეშვეობით კომუნიკაციის გაძლიერების საჭიროება განსაკუთრებით გამოიკვეთა მას შემდეგ, რაც 2016 წლის სექტემბერში, მიღებული იქნა საქართველოს მთავრობის დადგენილება, ბავშვთა დაცვის მიმართვიანობის (რეფერირების) პროცედურების დამტკიცების თაობაზე. დადგენილების შესაბამისად გაფართოვდა რეფერირებაზე პასუხისმგებელი სუბიექტების სია: გაფართოვდა რეფერირებაზე პასუხისმგებელი ცენტრალური სტრუქტურების სია და ამასთანავე ცენტრალურ სტრუქტურებთან ერთად ჩაერთნენ, ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოები.

ამისათვის საჭირო იქნება სპეციალური სემინარების ორგანიზება და საინფორმაციო მასალების გავრცელება პოზიტიურ აღზრდასთან დაკავშირებით, რათა მოხდეს ალტერნატიული მესიჯების მიტანა აღნიშნულ სამიზნე ჯგუფამდე.

იმისათვის, რომ საჯარო მოხელეების ინფორმირება არ იყოს ძალდატანებითი და გამოიწვიოს ნდობა მიმღებში, მნიშვნელოვანია კონკრეტული ქეისების და შემთხვევების განხილვების ორგანიზება (კონფიდენციალურობის სრული დაცვით), პრობლემური საკითხების აქტუალიზაცია და პარალელურად აღზრდის ალტერნატიული მეთოდების თაობაზე ინფორმაციის მიწოდება. ასეთ დროს აუცილებელია შერეული სადისკუსიო ჯგუფების ორგანიზება, სადაც თვითმმართველობის ორგანოების, ჯანდაცვის და შინაგან საქმეთა ადგილობრივი ერთეულების წარმომადგენლები მიიღებენ მონაწილეობას.

ცნობილი ადამიანების გამოყენება

კონკრეტული კამპანიების განხორციელების დროს, იმისათვის, რომ ბავშვთა მიმართ ძალადობის საკითხებზე საზოგადოებაში ღია კომუნიკაციის ინიცირება მოხდეს, მნიშვნელოვანი იქნება ცნობილი ადამიანების გამოყენება. ამისათვის უნდა შეირჩეს განსხვავებული სახეები, რომელთა გამოყენებაც განსხვავებული აუდიტორიის დარწმუნებისთვის იქნება საჭირო. ასაკოვანი და რეგიონის მცხოვრებლებისთვის ე.წ. ინტელიგენციის წარმომადგენლების, მსახიობების, მეცნიერებისა და მწერლების ჩართვა იქნება მომგებიანი, ხოლო ახალგაზრდებისა და ურბანული აუდიტორიისთვის - სოციალური მედიის აქტიური მომხმარებლების და ინტერნეტსივრცის აზრის ლიდერების (influencers).

საკოორდინაციო ჯგუფის წევრებმა უნდა განსაზღვრონ ის ადამიანები, ვისი მხარდაჭერის მოპოვებაც მნიშვნელოვანი იქნება ბავშვთა მიმართ ძალადობის საკითხების გარშემო არსებული სოციალური ნორმების ცვლილების კომუნიკაციის დროს. ამის შემდეგ უნდა მოხდეს შერჩეული პირების ინფორმირება, განათლება და მათი ჩართვის წახალისება საზოგადოებრივ დისკუსიებში.

ბიზნესის ჩართვა

კორპორაციული კულტურის როლი და მისი გავლენა ადამიანების ცნობიერებაზე სულ უფრო მატულობს უკანასკნელ წლებში. ამ მხრივ გამორჩეულები მსხვილი კომპანიები და საჯარო სამართლის იურიდიული პირები არიან. ასეთ ორგანიზაციებში თანამშრომლებთან კომუნიკაციისა და მათი სწავლების კარგად ჩამოყალიბებული და ეფექტიანი სისტემები არსებობენ, რომლებიც პერსონალის არა მხოლოდ პროფესიულ, არამედ ინფორმაციული კუთხით მომზადებაზე მუშაობენ.

საჭიროა ასეთ ორგანიზაციებთან და ადამიანური რესურსების მართვის ერთეულებთან ინტენსიური მუშაობა, რათა ბავშვთა მიმართ ძალადობისა და პოზიტიური აღზრდის საკითხებისადმი მიძღვნილი ტრენინგები და სემინარები ჩაიდოს ღონისძიებების არსებულ განრიგში.

ამასთან, კომპანიებს გააჩნიათ სოციალური პროგრამები, რომლებიც თანამშრომლებიც შვილებზეა მიმართული, სადაც შესაძლებელია მოცემული სტრატეგიის საკითხების და გზავნილების, ასევე ძირითადი პრინციპების ინტეგრირება. ამ მხრივ, შესაძლებელია კონკრეტული ორგანიზაციების ადამიანური რესურსების მართვის ერთეულებთან ერთად სპეციალური ღონისძიებების დაგეგმვა, შიდა დისკუსიების ჩათვლით, მათთვის სათანადო ინფორმაციისა და ინსტრუქციების მიწოდების გზით.

საგანმანათლებლო დაწესებულებები

დღეს ჩვენი ქვეყნის საგანმანათლებლო დაწესებულებებში ბავშვის აღზრდასთან დაკავშირებით ძირითადად ორი, ერთმანეთისაგან რადიკალურად განსხვავებული მოსაზრება არსებობს. ერთის მიხედვით, მკაცრი, დასჯასა და შიშზე ორიენტირებული სწავლება და აღზრდა, სადაც დისციპლინის დაცვას დიდი მნიშვნელობა აქვს, მეტი ეფექტი აქვს. მეორე მოსაზრების მიხედვით კი, თანამედროვე ბავშვთან მკაცრი მიდგომა არაეფექტიანია, რადგან ბავშვები არიან ინფორმირებულები და პირიქით ამჟღავნებენ აგრესიული დამოკიდებულებას პედაგოგების მიმართ. სწორედ ამ საკითხებზეა მნიშვნელოვანი სწორი ინფორმაციის შეტანა და რაც მთავარია, დისკუსიების ორგანიზება საგანმანათლებლო დაწესებულებებში.

სკოლებისა და უნივერსიტეტების ბაზებზე, საჭირო იქნება საჯარო ლექციების და ფორმალური დებატების ორგანიზება, სადაც მოსწავლეებთან და სტუდენტებთან ერთად, მოხდება საკითხის მეტად გააზრება და ბავშვთა მიმართ ძალადობის თემაზე მსჯელობის წახალისებაც. ბავშვთა მიმართ ძალადობასთან დაკავშირებული პრობლემატიკა სათანადოდ

უნდა იქნას ასახული უმაღლესი სასწავლებლების სასწავლო პროგრამებსა და კურიკულუმებში.

სკოლებთან მიმართებაში მნიშვნელოვანია, რომ გარდა უშუალო მიზნის, ძალადობის შემცირებისა სკოლებს შიგნით, სკოლები იქცეს აღზრდის არაძალადობრივი მეთოდის მხარდამჭერ ინსტიტუციებად, რომლებიც უპირისპირდებიან ძალადობას, როგორც საგანმანათლებლო საქმიანობით (საკუთრივ დაწესებულების შიგნით თუ მის ფარგლებს გარეთ), ასევე პრაქტიკული აქტიურობით, ძალადობის შემთხვევების გამოვლინება/პრევენციით.

სამედიცინო დაწესებულებები

სამედიცინო დაწესებულებები განსაკუთრებული მნიშვნელობის მქონე ინსტიტუციებს ბავშვთა მიმართ ძალადობის შემცირებისთვის. სამედიცინო დაწესებულების პერსონალს აქვს მკაფიოდ განსაზღვრული უფლება-მოვალეობები, რითაც უზრუნველყოფილი უნდა იყოს მათი მეთვალყურეობის ქვეშ მყოფი ბავშვების ძალადობისგან დაცვა, თუმცა მოცემული ვალდებულებები, ისევე როგორც პროფესიული ეთიკის სხვა ნორმები (მაგ. პაციენტის ანონიმურობის დაცვა) მეტწილად ფორმალურ ხასიათს ატარებს.

სამედიცინო დაწესებულებების პერსონალის ცნობიერების ამაღლების და განწყობების ცვლილებისთვის მნიშვნელოვანია საგანმანათლებლო აქტივობების განხორციელება, დისკუსიების ინიცირება, კონკრეტული ქეისების (ანონიმურობის დაცვით) მაგალითზე დემონსტრირება თუ რა უარყოფითი შედეგები შეიძლება მოყვეს ბავშვებისთვის სამედიცინო პერსონალის მხრიდან პროფესიული ეთიკის ნორმების დარღვევას და მათი უფლება-მოვალეობების არასათანადო შესრულებას.

პოპ-კულტურაში ასახვა

სოციალური ნორმების ფორმირებისა და ზოგადად სოციალური ღირებულებების ჩამოყალიბების თვალსაზრისით, მნიშვნელოვან ინსტრუმენტს წარმოადგენს პოპ-კულტურა, განსაკუთრებით სერიალები. მოცემული ინსტრუმენტი საშუალებას იძლევა მოხდეს გარკვეული თემის დემონსტრირება იმ კონტექსტით, რომ შესაძლებელი გახდეს წარმოჩინდეს არსებული სოციალური ნორმების ნეგატიური მხარეები და შეთავაზებული იქნას ალტერნატიული მოდელი. მოცემული ფორმის ერთ-ერთ უპირატესობას წარმოადგენს მისი შესაძლებლობა მოხსნას დისკუსიის ბარიერები, კერძოდ არაფორმალურად გამოხატოს

ოპონენტთა პოზიციის ის დეტალები, რასაც შესაძლოა მოცემული მიდგომის მომხრეები საჯარო დისკუსიაში არ აფიქსირებდნენ და შესაბამისად დისკუსიის მიღმა რჩებოდეს.

ამიტომ საჭიროა მხატვრული ფილმების, პოპულარული სერიალები, საბავშვო წიგნებისა და ზღაპრების გამოყენება, სადაც უნდა ჩაიდოს ბავშვთა აღზრდის და მათდამი დამოკიდებულების სწორი მოდელები. მსგავსი ინფორმაცია და იმპულსები ხელს შეუწყობს თვითგენერირებად დისკუსიებს და სოციალური ნორმების ცვლილების ბუნებრივ ინიცირებას რეფერენტულ ჯგუფებს შიგნით, ეს კი რაც უფრო სანდოს გახდის კომუნიკაციის პროცესს.

კომუნიკაციის მართვა

მოცემული საკომუნიკაციო სტრატეგია საკმაოდ კომპლექსურ თეორიულ კონცეფციას და ხედვას ეფუძნება, რაც გულისხმობს სხვადასხვა ფორმისა და შინაარსის აქტივობების განხორციელებას, განსხვავებულ ჯგუფებზე მიმართულ კომუნიკაციას, მრავალფეროვანი ინსტრუმენტებისა და საშუალებების გამოყენებას. შესაბამისად, სტრატეგიის ეფექტიანად შესრულებისათვის, მნიშვნელოვანია კომუნიკაციის პროცესის სწორი მართვის პრინციპებისა და მიმართულებების განსაზღვრაც.

სტრატეგიის შეთანხმება

იმისათვის, რომ სტრატეგიის შესრულება ეფექტიანი იყოს და მას არ შეექმნას დამატებითი წინაღობები, საჭირო იქნება დოკუმენტის შეთანხმება ყველა ძირითად დაინტერესებულ მხარეებთან, შემდგომში მათი ჩართულობის უზრუნველყოფისათვის. პირველ ეტაპზე, აუცილებელი იქნება სოციალური ნორმის კვლევის შედეგებისა და საკომუნიკაციო სტრატეგიის წარდგენა, სპეციალური საინფორმაციო შეხვედრებისა და დისკუსიების ორგანიზების გზით. დოკუმენტის საბოლოო სახის ფორმირებაში მნიშვნელოვანი მონაწილეობა უნდა მიიღონ სამოქალაქო, საგანმანათლებლო და საჯარო ინსტიტუციების წარმომადგენლებმა, რაც სტრატეგიის განხორციელების აუცილებლობაზე ერთიან აზრის შექმნას შეუწყობს ხელს.

ამ მხრივ შესაძლებელი იქნება საინფორმაციო შეხვედრების ჩატარება როგორც ცალკეული ინტერესთა ჯგუფების წარმომადგენლებთან, ასევე შერეულ ჯგუფებში პრეზენტაციებისა და დისკუსიების ორგანიზება, რათა განსხვავებული ჯგუფების წარმომადგენლებს ჰქონდეთ სხვა ჯგუფების დამოკიდებულებებზე წარმოდგენა. ეს შემდგომ თანამშრომლობასაც შეუწყობს ხელს.

საკოორდინაციო ჯგუფის შექმნა და მართვა

დღეს ბავშვთა მიმართ ძალადობის საკითხზე, მათ შორის აუდიტორიის ინფორმირებისა და განათლების კუთხით, სხვადასხვა ორგანიზაციები განსხვავებული ფორმითა და ინტენსივობით აწარმოებენ საკუთარ საქმიანობას. აღნიშნულ საკითხებზე მუშაობენ, როგორც შესაბამისი საჯარო უწყებები, ასევე სამოქალაქო ორგანიზაციები თუ სხვა დაინტერესებული მხარეები. ბავშვთა მიმართ ძალადობის წინააღმდეგ მიმართული საკომუნიკაციო სტრატეგიის სრულფასოვანი რეალიზაციისთვის, მნიშვნელოვანია, რომ საზოგადოებასთან ურთიერთობა ერთიან პრინციპებზე დაყრდნობით წარმოებდეს, რაც გულისხმობს ყველა ჩართული მხარის ძალისხმევის გაერთიანებას და მათი საკომუნიკაციო აქტივობების მეტ-ნაკლებად ერთიანი ხედვით განხორციელების აუცილებლობას.

ამისათვის საჭიროა, პირველ ეტაპზე მოხდეს პროცესში მონაწილე ყველა ორგანიზაციის თუ დაინტერესებული მხარის გამოვლენა, მათთან წინასწარი კომუნიკაციის წარმოება და სტრატეგიის შესრულების საკოორდინაციო ჯგუფის შექმნა, რომლის ძირითადი მიზანი იქნება ბავშვთა მიმართ ძალადობის წინააღმდეგ მიმართული ყველა საკომუნიკაციო არსებული ძალისხმევის კოორდინაცია და ერთიანი სტანდარტების საფუძველზე საზოგადოებასთან ურთიერთობის უზრუნველყოფა. საკოორდინაციო ჯგუფის საქმიანობის მართვა „გაეროს ბავშვთა ფონდის“ კომუნიკაციაზე პასუხისმგებელმა გუნდმა უნდა განახორციელოს.

საქმიანობის კოორდინაცია საშუალებას მოგვცემს, ერთის მხრივ მიღწეული იქნას ქმედებების და კომუნიკაციის ურთიერთშესაბამისობა, მეორეს მხრივ კი მოხდეს აქტივობების სინქრონიზაცია და რესურსების ოპტიმალურად გამოყენება.

საკოორდინაციო ჯგუფის საქმიანობა პერიოდულ შეხვედრებსა და სპეციალურ ვირტუალურ სივრცეში ინფორმაციისა და მონაცემების მუდმივ გაცვლას უნდა ეფუძნებოდეს. შეხვედრებზე უნდა ხდებოდეს ჯგუფის წევრების მოკლე ანგარიშგება მიმდინარე აქტივობასთან დაკავშირებით, ასევე შესაძლებელია ერთიანი პროექტებისა და კამპანიების დაგეგმვა, მათი განხორციელებისთვის საჭირო პასუხისმგებლობებისა და ფუნქციების გაზიარება.

მნიშვნელოვანია, რომ პირველ ეტაპზე მოხდეს საკოორდინაციო საბჭოს წევრი ორგანიზაციებისა და მათი წარმომადგენლებისათვის მოცემული სტრატეგიის ძირითადი კომპონენტების, ასევე ბავშვთა მიმართ ძალადობის საკითხებთან დაკავშირებული სოციალური ნორმების არსებული კვლევის გაცნობა, რათა მოხდეს ჯგუფის წევრების მხრიდან მათ საქმიანობაში და ჯგუფის ფუნქციონირებაშიც სტრატეგიაში მოცემული თეორიული კონცეფციისა და მთავარი რეკომენდაციების გათვალისწინება.

საკოორდინაციო ჯგუფის წევრებს შორის უნდა იყვნენ შემდეგი ორგანიზაციების წარმომადგენლები:

- ცენტრალური სახელმწიფო სტრუქტურები. განსაკუთრებით პრიორიტეტული: შრომის, ჯანმრთელობისა და სოციალური დაცვის სამინისტრო და მისი სტრუქტურები; შსს;
- ადგილობრივი თვითმმართველობის ორგანოები;
- საზოგადოებრივი ორგანიზაციები;
- საერთაშორისო ორგანიზაციები;
- აკადემიური და პროფესიული წრეები;
- რელიგიური ორგანიზაციები;

სპიკერები

ბავშვთა მიმართ ძალადობის განმეორებად სოციალური ნორმების წინააღმდეგ მიმართულ საკომუნიკაციო კამპანიაში მონაწილეობას მიიღებს სპიკერთა რამდენიმე კატეგორია:

- ჩართული ორგანიზაციების წარმომადგენლები
- აკადემიური წრეები /ექსპერტები
- მედია
- პოპულარული სახეები
- სამიზნე აუდიტორიის ტიპური წარმომადგენლები
- ბავშვები

სპიკერთა შერჩევისას აუცილებელია, რომ იგი აღიქმებოდეს დადებითი განზრახვის მქონე მიუკერძოებელ პირად, რომელსაც აქვს თემაზე საუბრის საკმარისი კომპეტენცია.

მნიშვნელოვანია აგრეთვე რიგ კამპანიებში ბავშვების წარმოჩენა. მათი მხრიდან დანახული სიტუაციის აღქმის და ემოციის დემონსტრირება.

კამპანიების განხორციელება

ჩვენს ქვეყანაში არსებული საინფორმაციო სივრცე, რაც მოიცავს მასობრივი მედიასაშუალებების მიერ გავრცელებულ ინფორმაციას, სარეკლამო მატარებლებისა და სოციალური ქსელების კონტენტს, გაჯერებულია სხვადასხვა ტიპის მრავალფეროვანი ინფორმაციით. ეს მნიშვნელოვანი ხელშეშლელი ფაქტორია ამა თუ იმ საკითხის ეფექტიანი კომუნიკაციისთვის, რადგან ბევრი ინფორმაცია, აქტუალური სიახლეების ხშირი ცვლა, მუდმივი საკომუნიკაციო კრიზისები პოლიტიკისა თუ ბიზნესის სფეროში ახდენს აუდიტორიის ყურადღების სწრაფ გადატანას „ახალ ინფორმაციაზე“. შესაბამისად, რთულია შედეგიანი საზოგადოებასთან ურთიერთობის წარმოება, რაც გზავნილების აუდიტორიის მხრიდან გაგებას, სწორად აღქმასა და დამახსოვრებას გულისხმობს. ქვეყნის შეცვლაზე ორიენტირებული კომუნიკაციისთვის კი, რასაც მოიცავს მოცემული სტრატეგია, არსებული გაჯერებული საინფორმაციო სივრცე მნიშვნელოვან ბარიერს წარმოადგენს.

აქედან გამომდინარე, აუცილებელი იქნება ბავშვთა მიმართ ძალადობის წინააღმდეგ მიმართული კომუნიკაციის ფარგლებში სპეციფიკური, მოკლე და საშუალო ვადიანი კამპანიების განხორციელება, რაც გულისხმობს ერთიანი კრეატიული კონცეფციის ქვეშ სხვადასხვა ინსტრუმენტებისა და აქტივობების კომპლექსურ გამოყენებას, რომელიც გარკვეულ პერიოდზე არის გათვლილი. ერთი გზავნილის მუდმივი გამეორება, ამავე დროს განსხვავებული არხების და ტონის განსხვავებულ აუდიტორიასთან ურთიერთობისთვის გამოყენება არის ხელშესახები საკომუნიკაციო ეფექტის მიღების ყველაზე აუცილებელი პირობა. შესაბამისად, საკოორდინაციო ჯგუფის ფარგლებში უნდა ხდებოდეს საკომუნიკაციო კამპანიების იდეებისა და კონცეფციების გენერირება და შემდეგ მათი განხორციელების გზების ძიება.

პლატფორმების გამოყენება

საკოორდინაციო საბჭოს ფუნქციონირებასთან ერთად, დაინტერესებულ მხარეებთან სწორი კომუნიკაციისა და სტრატეგიაში მოცემული გზავნილების გასავრცელებლად, ასევე ძირითადი კონცეფციის რეალიზაციისთვის, საჭირო იქნება სხვადასხვა ტიპის გაერთიანებებისა და ერთიანი პლატფორმების რესურსების გამოყენება. ამ მხრივ, მნიშვნელოვანია როგორც სამოქალაქო საზოგადოების ორგანიზაციების კოალიციებთან, ასევე ბიზნესგაერთიანებებთან⁶ და საჯარო ორგანიზაციების უწყებათაშორის ერთეულებთან კომუნიკაცია და თანამშრომლობა. მნიშვნელოვანია სტრატეგიის ძირითადი პრინციპების მათთვის გაცნობა, ზოგადი ინფორმირება ბავშვთა მიმართ ძალადობის საკითხებთან

⁶ ამ მხრივ გამოსაყენებელია კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობების ისეთი პლატფორმები, როგორიცაა გაეროს გლობალური შეთანხმების (Global Compact) ადგილობრივი ქსელი, „კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის კლუბი“, CSRDG-ის პრობონო ქსელი და სხვ.

დაკავშირებით და სხვადასხვა დონეზე, სხვადასხვა ფორმატში, განხილვებისა და დისკუსიების ინიცირებაც.

ამასთან, სხვადასხვა ტიპის ორგანიზაციების გაერთიანებებისა და ერთიანი პლატფორმების გამოყენება საჭირო იქნება სპეციფიკური კამპანიების წარმოების დროსაც, მათი მობილიზაციისა და ინფორმირების სისტემებით სარგებლობის მიზნით. მასობრივ კომუნიკაციასთან შედარებით, მსგავს ფორმატში წარმართული საქმიანობა, გზავნილების გაზიარება და დიალოგის წარმოება პლატფორმების მეშვეობით, უფრო მეტად ეფექტიანს ხდის კომუნიკაციას და მესიჯების შემდგომ გავრცელებასაც უწყობს ხელს.

შეფასება და ანგარიშგება

შეფასების ინდიკატორები

ბავშვთა მიმართ ძალადობის საკითხებთან დაკავშირებული სოციალური ნორმების ცვლილებების საკომუნიკაციო სტრატეგიის მიზნებისა და ამოცანების რეალიზაციის ეფექტიანობის შეფასება შემდეგი სქემის გამოყენებით უნდა მოხდეს:

სტრატეგიული მიზნები/ ამოცანები	შესრულების ინდიკატორები	შემოწმების მექანიზმები
ს.მ#1: დისკუსიებისა და საჯარო განხილვების ინიცირება <ul style="list-style-type: none"> ინტერნეტსა და სოციალურ სივრცეში საკითხის აქტუალიზაცია აზრის ლიდერების მობილიზაცია და გამოყენება 	<ul style="list-style-type: none"> ინტერნეტ დისკუსიებისა და განხილვების მაჩვენებელი ცნობილი ადამიანების, რელიგიური თუ სხვა სახის აზრის ლიდერების ჩართულობის დონე საკითხის აქტუალიზაციაში 	<ul style="list-style-type: none"> სოციოლოგიური გამოკითხვები და მიზნობრივი კვლევები ინტერნეტრესურსებისა და სოციალური ქსელების ანალიზი მედიის ჩაღრმავებული ანალიზი
ს.მ#2: რეფორმებისა და საკანონმდებლო ცვლილებების საკომუნიკაციო მხარდაჭერა <ul style="list-style-type: none"> მედიის განათლება და მედიასთან ურთიერთობის სისტემატიზაცია კომუნიკაციის ერთიანი პლატფორმით წარმოება 	<ul style="list-style-type: none"> მედიაში საკითხის განხილვისა და სპეციალური მედიაპროდუქტების გავრცელების სიხშირე განსხვავებულ არხებში ერთიანი გზავნილების არსებობა 	<ul style="list-style-type: none"> ინტერნეტრესურსებისა და სოციალური ქსელების ანალიზი მედიის ჩაღრმავებული ანალიზი
ს.მ#3: ბავშვის აღზრდაში ჩართული პროფესიონალების პასუხისმგებლობის გაზრდა <ul style="list-style-type: none"> ტრენინგებისა და პირდაპირი 	<ul style="list-style-type: none"> პოზიტიური აღზრდის მხარდამჭერთა რაოდენობა პროფესიულ წრეებში არსებული ნარატივის შემცველი მხატვრული შემოქმედების პროდუქციის 	<ul style="list-style-type: none"> სოციოლოგიური გამოკითხვები და მიზნობრივი კვლევები ინტერნეტრესურსებისა და სოციალური ქსელების ანალიზი

<ul style="list-style-type: none"> კომუნიკაციის წარმოება მხატვრულ შემოქმედებაში ახალი ნარატივის ინტეგრირება 	რაოდენობა	
---	-----------	--

ანგარიშების პროცედურა

ბავშვთა მიმართ ძალადობის საკითხებთან დაკავშირებული სოციალური ნორმების ცვლილებების საკომუნიკაციო სტრატეგიისა შესრულების მონიტორინგი და შეფასება წინასწარ განსაზღვრული პროცედურის საფუძველზე უნდა წარიმართოს, რათა მუდმივად მოხდეს მისი ეფექტიანობის ანალიზი, რადგან მოცემული დოკუმენტი არ წარმოადგენს ბავშვთა მიმართ ძალადობის წინააღმდეგ მიმართული კომუნიკაციისა და საზოგადოებასთან ურთიერთობის წარმოების საბოლოო პრინციპს. იგი მხოლოდ დღევანდელი ხედვაა და შესაბამისად, მნიშვნელოვანია მასში ცვლილებების შეტანის და მუდმივი დახვეწის პროცედურების არსებობაც.

ამისათვის მნიშვნელოვანია „გაეროს ბავშვთა ფონდის“ კომუნიკაციის პროცესში ჩართული გუნდის მიერ საკომუნიკაციო პროცესის მუდმივი მონიტორინგი და ანგარიშგება. ყოველ 6 თვეში ერთხელ პიარმენეჯერის მიერ უნდა მომზადდეს საკომუნიკაციო სტრატეგიის შესრულების დეტალური ანგარიში, რომელიც შემდეგ ინფორმაციას მოიცავს:

- რა საქმიანობა იყო ამ დროისთვის დაგეგმილი?
- რა შესრულდა და როგორ მოცემული პერიოდის განმავლობაში?
- რა ვერ განხორციელდა და რა იყო ამის მიზეზი?
- რეკომენდაციები იმ ცვლილებების თაობაზე, რაც უნდა განხორციელდეს სტრატეგიის ადეკვატურად შესასრულებლად და ხელისშემშლელი პირობების გასაწეიტრალეზლად
- რა უნდა შეიცვალოს თავად სტრატეგიაში ახალი რეალობის გათვალისწინებით?

ანგარიშის საფუძველზე, საჭიროების შესაბამისად, უნდა მოხდეს ცვლილებები როგორც სტრატეგიულ მიმართულებებში, ასევე მართვისა და კოორდინაციის სქემაში.